O que são cookies?

São pequenos arquivos criados pelos sirtes sites, quando visitados, e que são salvos no computador do usuário por meio do navegador. Basicamente, ele serva para melhorar sua experiência com a DigiHost.

Como usamos os cookies?

A DigiHost utiliza os cookies por vários motivos e estes são obtidos através do seu histórico de navegação. Na maioria dos casos, não existem opções padrão para desativar os cookies sem desativar completamente a funcionalidade e os recursos que eles adicionam a este site.

É recomendável que você mantenha todos os cookies se não tiver certeza se precisa ou não deles, caso sejam usados ??para fornecer um serviço que você usa.

Desativar cookies

Você pode impedir a configuração de cookies da DigiHost ajustando as configurações do seu navegador.

Sendo assim, esteja ciente de que a desativação de cookies afetará a funcionalidade deste e de muitos outros sites que você visita.

A desativação de cookies geralmente resultará na desativação de determinadas funcionalidades e recursos deste site. Portanto, é recomendável que você não desative os cookies.

Cookies que foram definidos pela DigiHost

Cookies relacionados à conta
Se você criar uma conta com a DigiHost, os cookies serão utilizados para o gerenciamento do processo de inscrição e administração geral. Esses cookies geralmente são excluídos quando você sair do sistema, porém, em alguns casos, eles poderão permanecer posteriormente identificando assim suas preferências.

Cookies relacionados ao login
A DigiHost utiliza cookies quando você está logado, para que possamos lembrar sobre a sua ação. Esses cookies são normalmente removidos ou limpos quando você efetua logout para garantir que você possa acessar apenas a recursos e áreas restritas ao efetuar login.

Cookies relacionados ao e-mail
Este site oferece serviços de assinatura para contas de e-mail e os cookies podem ser usados ??para lembrar se você já está registrado e/ou logado.

Pedidos processando cookies relacionados
A DigiHost oferece diversos serviços e facilidades para o público em geral tornar-se profissionais no comércio eletrônico e tais cookies são essenciais para garantir que seu pedido seja lembrado entre as páginas, para que possamos processá-lo adequadamente, quando necessários.

Cookies relacionados a pesquisas
Eventualmente, quando necessário, a DigiHost poderá oferecer pesquisas e questionários para fornecer informações interessantes ao seu negócio, ou seja, ferramentas úteis ou para entender suas melhores decisões. Essas pesquisas podem se valer de cookies para lembrar quem já visitou alguma vez as nossas páginas.

Cookies relacionados a formulários
Quando você enviar para DigiHost dados por meio de um formulário como os encontrados nas páginas de produtos, serviços, recursos ou conteúdos, os cookies podem ser configurados para lembrar os detalhes do usuário para correspondência futura.

Cookies de preferências do site
A DigiHost sempre procura proporcionar uma ótima experiência no seu site, fornecemos as funcionalidades para definir suas preferências quando executado, assim, você estará desfrutando de uma perfeita experiência. Para lembrar suas preferências, precisamos definir cookies para que essas informações possam ser chamadas sempre que você interagir conosco.

Cookies de Terceiros

A DigiHost em determinadas situações, sendo estas, casos especiais, também utiliza cookies fornecidos por terceiros confiáveis. A seção a seguir detalha quais cookies de terceiros você pode encontrar através deste site.

Eventualmente trabalhamos com o Google Analytics, que é uma das soluções de análise mais difundidas e confiáveis ??da Web, para nos ajudar a entender como você usa o site e como podemos melhorar sua experiência. Esses cookies podem rastrear itens como quanto tempo você gasta no site e as páginas visitadas, para que possamos continuar produzindo conteúdo atraente. Para mais informações completas, consulte a página oficial do Google Analytics.

Também de forma eventual, a DigiHost utiliza o Pixel do Facebook, que dentro da mesma natureza do tópico anterior, é uma ferramenta muito utilizada e segura, onde o cunho analítico permite mensurar a eficácia da sua publicidade com base em suas ações pessoais. Para mais informações completas sobre o Pixel, consulte a página oficial do Facebook.